

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1. Kedudukan dan Koordinasi**

Kegiatan kerja magang dilakukan di PT. VIVA VELOVE VIKTORI selama 2 bulan yang dilakukan secara *online* karena saat ini perusahaan menerapkan WFH (*Work from home*) karena pandemi COVID-19. Posisi kerja magang ini adalah *UI Designer and Researcher* yang bertanggung jawab untuk membuat alur bisnis, desain awal antarmuka aplikasi dan *website*, melakukan *research* dan implementasi fitur aplikasi, dan membuat *website company profile*. Posisi ini dibawah langsung oleh Pak Arif selaku penanggung jawab atas proyek ini.

Semua *update* perkembangan pekerjaan akan diunggah ke *google drive* guna memberikan *progress* magang, dan juga untuk meminta *feedback*/tanggapan dari koordinator. Koordinasi dilakukan dengan aplikasi *whatsapp* untuk mempermudah komunikasi. Selain itu juga dilakukan *meeting call* dengan Pak Arif yang dilakukan setiap 1 hingga 2 minggu untuk memberikan informasi mengenai pekerjaan yang harus dilakukan selanjutnya.

#### **3.2. Tugas yang Dilakukan**

Dalam menjalankan kerja magang, terdapat beberapa tugas yang diberikan oleh Pak Arif selaku pembimbing lapangan. Tugas-tugas ini merupakan tahapan awal perancangan suatu aplikasi dan *website* yang akan dibuat.

**Tabel 3.1 Tugas yang dilakukan**

Tugas	Minggu
Membuat SWOT analisis aplikasi Wellness Center	Minggu 1
Membuat <i>mockup</i> aplikasi Wellness Center user	Minggu 2-3, Minggu 5, Minggu 7-8, Minggu 10
Membuat <i>mockup website</i> Wellness Center admin	Minggu 2-3, Minggu 5, Minggu 10
Melakukan <i>Research</i> dan implementasi SDK Video call	Minggu 2, Minggu 4
Melakukan <i>Research</i> dan implementasi Google Book API	Minggu 5
Membuat <i>use case</i> diagram aplikasi AKSAN	Minggu 5
Membuat <i>mockup web-mobile</i> AKSAN	Minggu 8-10
Membuat <i>website company profile</i> Wellness Center	Minggu 6-8

Tabel 3.1 diatas merupakan tugas-tugas yang dilakukan selama kerja magang berlangsung. Pada minggu pertama membuat SWOT analisis aplikasi Wellness Center. Lalu membuat *mockup* aplikasi Wellness Center user pada minggu ke 2,3,5,7,8,10. Membuat *mockup website* Wellness Center admin pada minggu ke 2,3,5,10 ,Melakukan *research* SDK video call dan Google Book API pada minggu ke 2,4 dan 5. Membuat *usecase* diagram aplikasi AKSAN pada minggu ke 5. Membuat *mockup web-mobile* aplikasi AKSAN selama 3 minggu yaitu minggu ke 8,9, dan 10. Dan yang terakhir adalah membuat *website company profile* Wellness Center pada minggu ke 6,7 dan 8. Segala rincian mengenai tugas yang dilakukan pada kerja magang akan dibahas pada subbab selanjutnya (Subbab 3.3).

### 3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

#### 3.3.1. Membuat SWOT Analisis Aplikasi Wellness Center (Minggu 1)

Analisis SWOT perlu dilakukan oleh perusahaan guna menentukan target bisnis yang ingin dicapai. Guna mencapai kesuksesan diperlukan perencanaan yang matang dimana SWOT analisis dapat menjabarkan kekuatan, kelemahan, kesempatan, dan ancaman bisnis terhadap competitor lain.



**Gambar 3.1 Logo Wellness Center**

Wellness Center merupakan suatu aplikasi *telemedicine* yang memungkinkan para pengguna untuk melakukan konsultasi online, membeli obat, membaca artikel, membeli *e-book* kesehatan dan melakukan perawatan dirumah (dokter atau suster dating ke lokasi pengguna). Salah satu fitur Wellness Center yang belum ada di aplikasi *telemedicine* lainnya adalah fitur *video call* yang memungkinkan pasien dan dokter untuk bertatap muka, dengan adanya *video call* ini diharapkan dapat memberikan hasil diagnosis yang cepat dan akurat dibandingkan hanya melalui gambar. Berikut merupakan SWOT analisis aplikasi Wellness Center :

#### S – Strength / Kekuatan

- Mempunyai fitur yang cukup lengkap (terdapat fitur konsultasi *video call*, baca *e-book* dan artikel , *emergency call button* ) dibandingkan aplikasi lain seperti halodoc, dan alodokter
- Memiliki fitur yang berbeda dengan yang lain yaitu memungkinkan suster datang ke rumah untuk melakukan perawatan
- Mempunyai fitur video call dengan dokter

#### W – Weakness / Kelemahan

- Kurangnya kepercayaan kepada suster/dokter yang datang kerumah dari segi kebersihan/keamanan/kenyamanan ( harus ada SOP yang diterapkan agar menciptakan kenyamanan bagi pemilik rumah )

#### O – Opportunities / Kesempatan

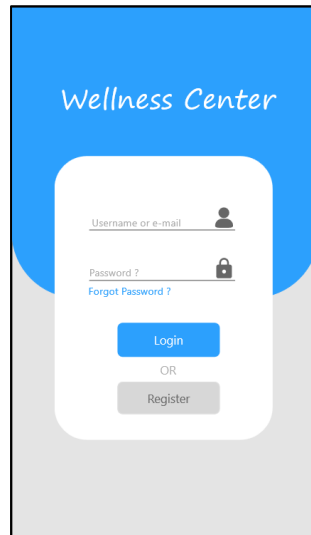
- Mengembangkan fitur-fitur pelayanan yang belum dimiliki oleh aplikasi lain (seperti mencari klinik/apotek/rumah sakit terdekat dan informasi mengenai rumah sakit tersebut)
- Kompetitor (halodoc) mempunyai opsi yang terbatas pada tahap pembayaran, maka dari itu dapat dilakukan kerja sama dengan pihak ketiga (*e-wallet*) agar dapat memudahkan transaksi pembayaran / memiliki opsi pembayaran yang banyak sehingga membuat user lebih nyaman.

#### T- Threats / Ancaman


- Aplikasi kompetitor (halodoc dan alodokter) memberikan biaya yang lebih ekonomis.
- Penawaran yang diberikan oleh kompetitor (halodoc dan alodokter) yaitu gratis untuk konsultasi pertama kalinya dan memberikan fitur seperti santunan ( dengan membayar biaya tertentu per bulan, dan mendapatkan benefit tertentu seperti santunan rawat inap , unlimited chat dengan dokter spesialis dll )
- Kompetitor (alodokter) sudah memudahkan pelanggan dalam tahap pembayaran dengan memberikan opsi yang cukup lengkap(Pulsa, go-pay, ovo, transfer, kartu kredit)
- Kompetitor (alodokter) memberikan diskon 5% *unlimited* tanpa syarat di apotek century dan apotek generik.


#### **3.3.2. Membuat *Mockup* Aplikasi Wellness Center User (Minggu 2-3,5,7-8,10)**

Pembuatan *mockup* aplikasi Wellness Center dilakukan menggunakan aplikasi *mockplus* dan *Adobe Photoshop CC2019*. Berikut merupakan *mockup* aplikasi Wellness Center.



Wellness Center

Username or e-mail 

Password ? 

[Forgot Password ?](#)

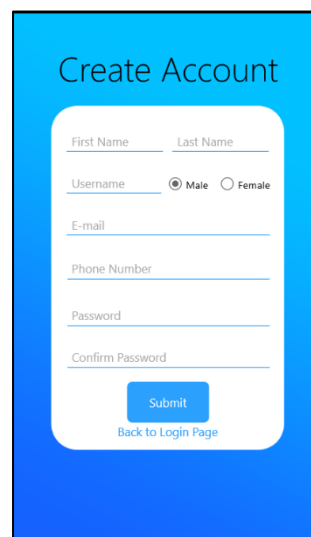
Login

OR

Register

The login page features a blue header with the text 'Wellness Center'. Below this is a white rounded rectangle containing the login form. The form has two input fields: 'Username or e-mail' with a user icon and 'Password ?' with a lock icon. A link 'Forgot Password ?' is positioned below the password field. There are two buttons: a blue 'Login' button and a grey 'Register' button, separated by the text 'OR'.

**Gambar 3.2 Halaman Login**



Create Account

First Name Last Name

Username ☒ Male ☐ Female

E-mail

Phone Number

Password

Confirm Password

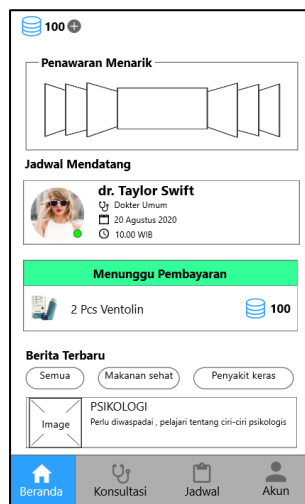
Submit

[Back to Login Page](#)

The register page has a blue header with the text 'Create Account'. Below this is a white rounded rectangle containing the registration form. The form includes fields for 'First Name', 'Last Name', 'Username', 'E-mail', 'Phone Number', 'Password', and 'Confirm Password'. There are radio buttons for 'Male' (selected) and 'Female'. At the bottom, there is a blue 'Submit' button and a link 'Back to Login Page'.

**Gambar 3.3 Halaman Register**

Gambar 3.2 merupakan halaman pertama saat membuka aplikasi adalah halaman *login* dimana para pengguna diharuskan untuk memasukan *username* atau *email* dan *password*. Jika pengguna tidak mempunyai akun, pengguna harus mendaftar dengan mengklik tombol registrasi (Gambar 3.3). Setelah pengguna berhasil mendaftar, pengguna akan dikembalikan ke *login page* dan harus mengisi *username* dan *password* kembali.

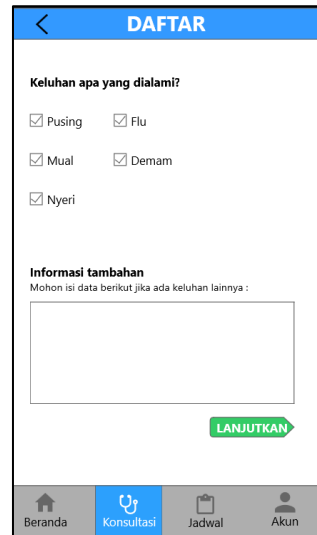


**Gambar 3.4 Halaman Dashboard User**

Gambar 3.4 merupakan halaman *dashboard* / *homepage*. Pada halaman ini terdapat fitur-fitur yang disediakan seperti melihat penawaran, jadwal dokter mendatang, artikel kesehatan, pada bagian *footer* terdapat *navigation menu* untuk beralih ke halaman konsultasi, jadwal dokter, dan pengaturan akun.



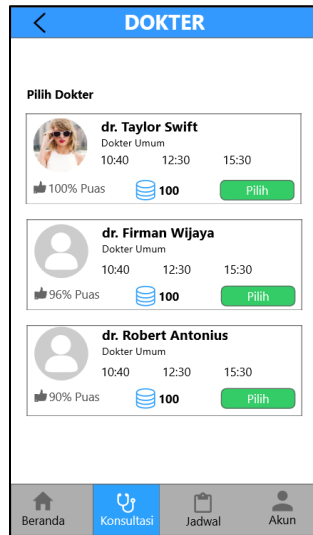
**Gambar 3.5 Memilih Specialistic**



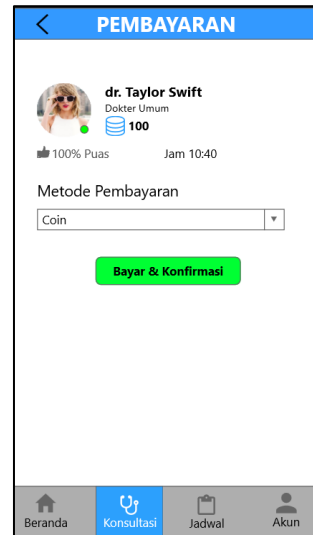
**Gambar 3.6 Memasukkan Keluhan**

Pada menu konsultasi, pengguna akan diberikan 4 pilihan spesialisasi yaitu refleksologi, yoga, craniosacral dan reiki (Gambar 3.5). Setelah memilih salah satu spesialisasi pengguna diharuskan mengisi keluhan yang dialami dan mengisi informasi tambahan guna memberikan informasi kepada dokter sebelum dokter menerima permintaan konsultasi dari pengguna (Gambar 3.6).



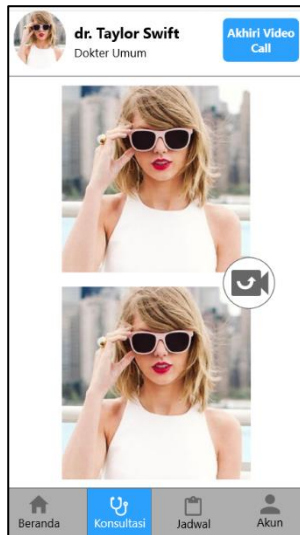


**Gambar 3.7 Memilih Dokter**

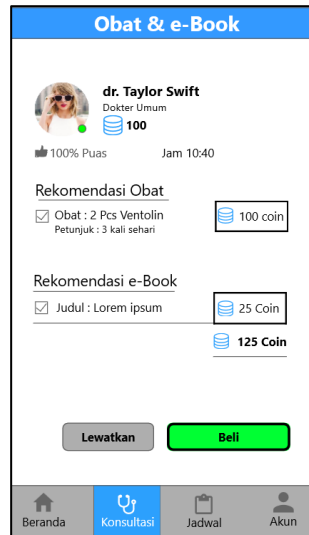


**Gambar 3.8 Pembayaran Konsultasi**

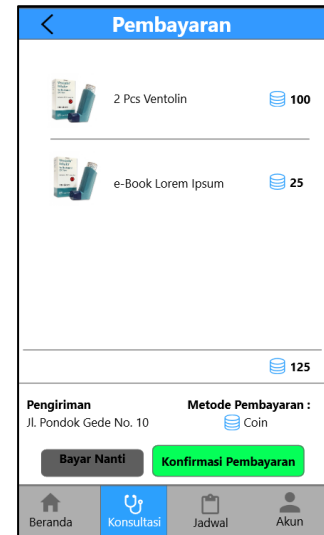
Setelah mengisi keluhan, pengguna dapat memilih dokter yang akan membantu konsultasi seperti yang ditampilkan di gambar 3.7. Pada halaman ini akan terlihat biaya *coin* (*in-app purchase*) dan rating ulasan para dokter yang dapat membantu pengguna untuk memilih dokter yang cocok. Sama dengan aplikasi *telemedicine* lainnya, setelah memilih dokter, pengguna diharuskan untuk membayar biaya konsultasi sesuai harga yang tertera. Alasan pembayaran dilakukan sebelum konsultasi adalah untuk meminimalisir terjadinya kecurangan yang terjadi.



**Gambar 3.9 Video Call Konsultasi**

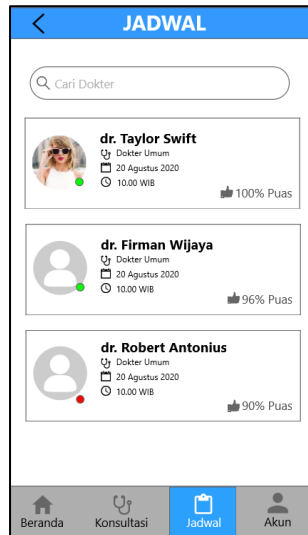


**Gambar 3.10 Rekomendasi Obat dan e-book**



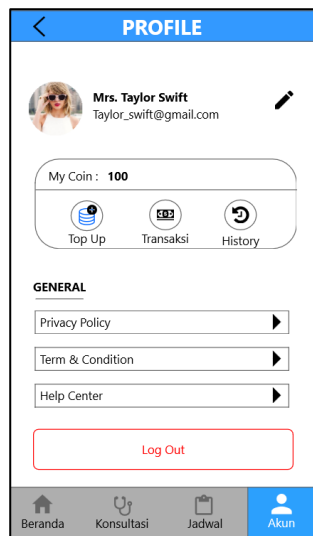
**Gambar 3.11 Pembayaran Obat dan e-book**

Setelah melakukan pembayaran, pengguna dapat terhubung dengan dokter melalui *video call*. Aplikasi Wellness Center tidak mempunyai fitur *chat* namun hanya *video call* hal ini dikarenakan Wellness Center ingin membuat sebuah aplikasi kesehatan yang dapat mempertemukan pengguna dan dokter secara *face to face* (Gambar 3.9) sehingga hasil diagnosa yang didapat akan lebih baik ketimbang melalui *chat* atau mengirim gambar saja. Setelah sesi konsultasi selesai, dokter akan memberikan resep obat yang akan digunakan (Gambar 3.10), obat yang direkomendasikan ini dapat dibeli langsung di aplikasi menggunakan *coin* (Gambar 3.11).

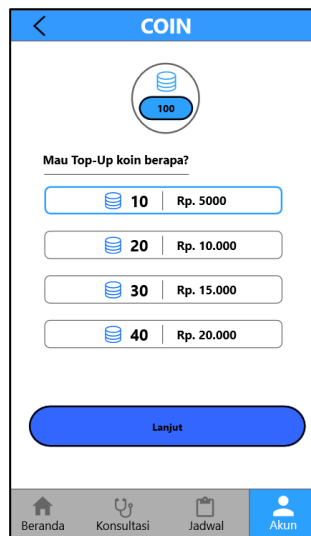


**Gambar 3.12 Jadwal Dokter**

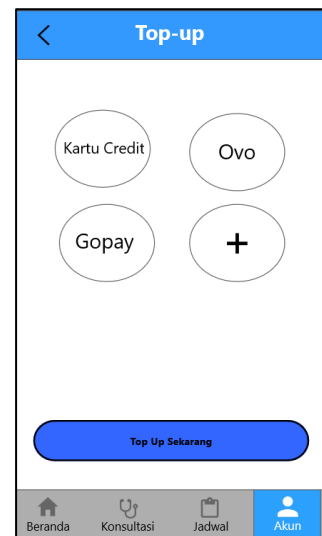
Pada Gambar 3.12 bagian menu jadwal, pengguna dapat melihat dokter-dokter yang tersedia saat itu. Jika saat itu dokter tersedia, maka lingkaran dikanan bawah foto dokter akan berwarna hijau begitupun sebaliknya. Selain itu terdapat juga informasi mengenai spesialisasi, tanggal jadwal praktek, dan jam praktek. Halaman ini hanya berguna untuk melihat jadwal dokter, jika pengguna ingin melakukan konsultasi dapat dilakukan di menu konsultasi. Halaman jadwal ini juga dilengkapi dengan fitur pencarian yang memungkinkan pengguna untuk mencari dokter yang diinginkan.



**Gambar 3.13**  
**Halaman Akun**

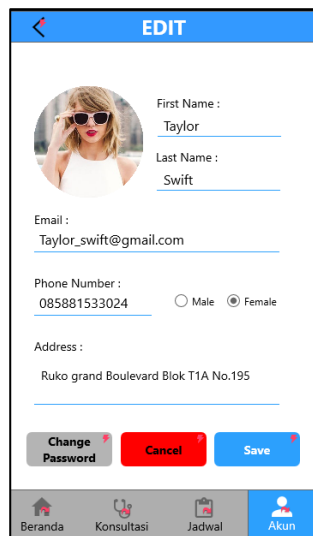


**Gambar 3.14 Topup**  
**Coin**

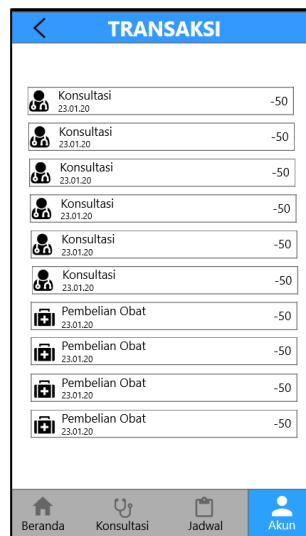


**Gambar 3.15**  
**Metode Topup Coin**

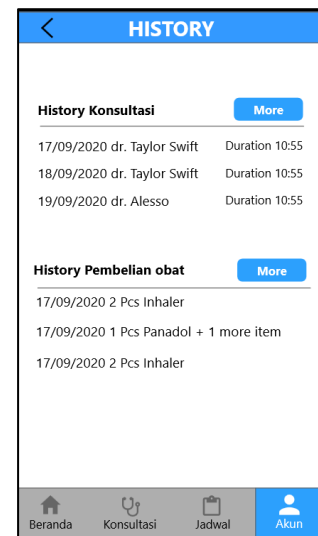
Pada menu Akun, pengguna dapat melakukan *edit profile* (Gambar 3.13), Pengguna dapat melakukan *top-up coin* sesuai dengan jumlah *coin* yang diinginkan, Wellness Center menggunakan Midtrans sebagai *payment gateway* sehingga pengguna dapat melakukan *top-up coin* menggunakan kartu kredit, Ovo, Gopay, dan metode pembayaran lainnya. Sebagai tambahan, pengguna juga dapat melakukan *topup coin* di halaman Dashboard yang akan terhubung langsung ke halaman *topup coin* (Gambar 3.14 dan 3.15).



**Gambar 3.16 Edit Profile**



**Gambar 3.17 Transaksi Coin**

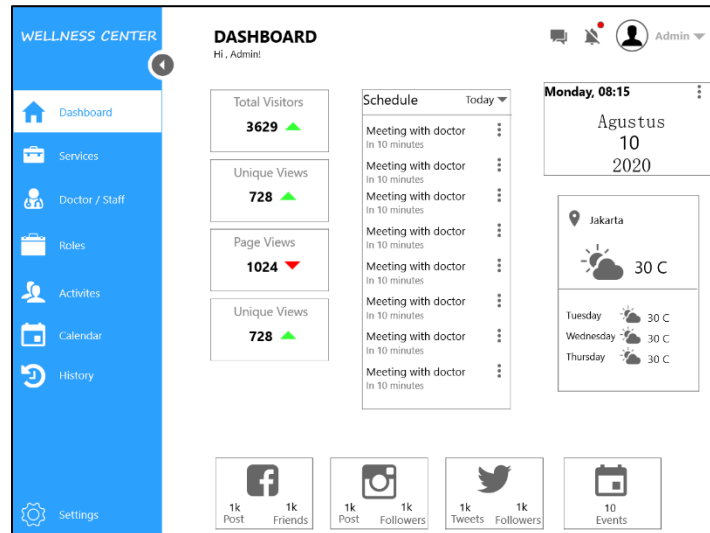


**Gambar 3.18 History Konsultasi dan Pembelian Obat**

Fitur *edit profile* (Gambar 3.16), transaksi dan *history* terdapat pada menu akun. Fitur transaksi (Gambar 3.17) berguna untuk mencatat pengeluaran *coin* yang terjadi pada akun pengguna, sedangkan fitur *History* (Gambar 3.18) mencatat konsultasi dan pembelian obat yang dilakukan pengguna.

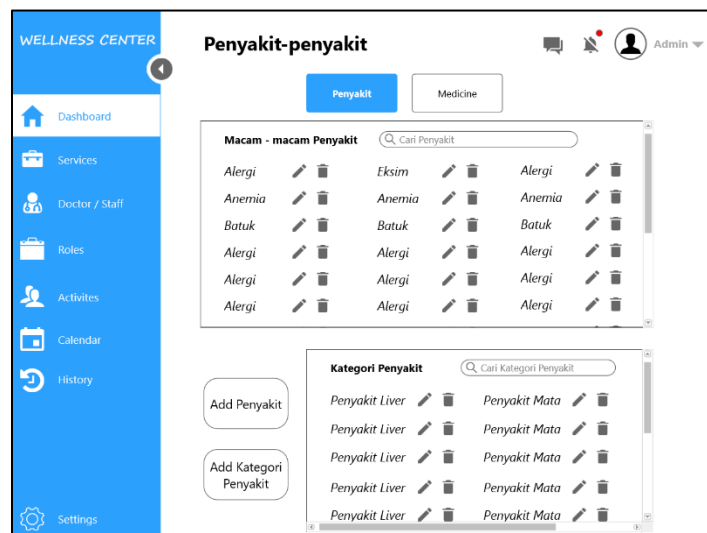
### 3.3.3. Membuat *Mockup Website Wellness Center Admin* (Minggu 2-3,5,10)

Website Well Center merupakan website yang hanya diperuntukkan untuk admin. Website ini berguna untuk mengontrol aplikasi Wellness Center yang akan terhubung ke database sehingga admin dapat melakukan CRUD user, dokter, daftar penyakit, daftar obat. Website ini dibuat berdasarkan proses bisnis yang telah dibuat diatas.



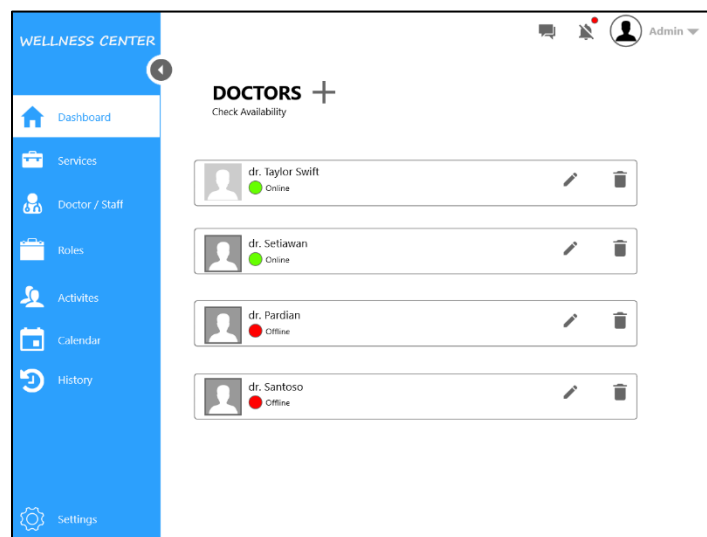
**Gambar 3.19 Dashboard Website Admin Wellness Center**

Gambar 3.19 merupakan halaman *dashboard* admin yang hanya dapat diakses oleh admin. Dashboard ini memberikan informasi seputar aplikasi Wellness Center seperti jadwal dan total pengunjung, selain itu juga akan memberikan informasi mengenai sosial media Wellness Center.



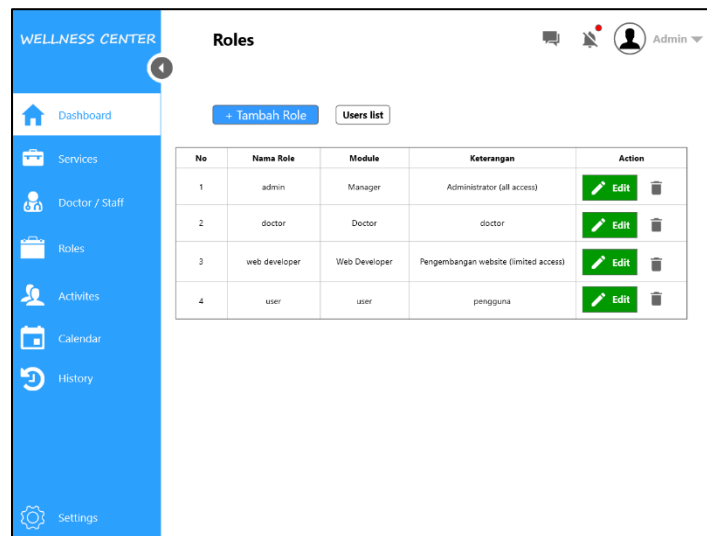
**Gambar 3.20 Halaman Services (Penyakit - Obat)**

Halaman services (Gambar 3.20) merupakan halaman yang memuat daftar penyakit dan obat untuk aplikasi Wellness Center. Disini ada 2 *tab*, yang pertama adalah penyakit dan yang kedua adalah *medicine* atau obat. Admin dapat melakukan CRUD penyakit, jenis penyakit (seperti Reiki, Yoga), dan obat.



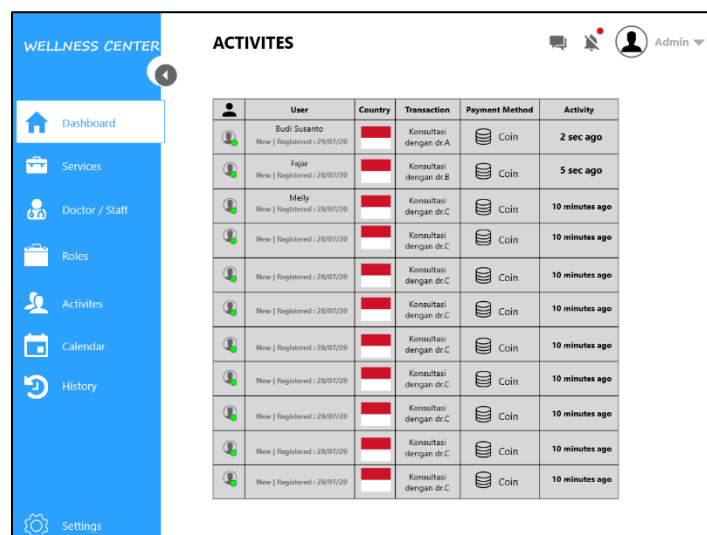
**Gambar 3.21 Halaman Akun Dokter yang terdaftar**

Gambar 3.21 memuat semua dokter yang telah bekerja sama dengan Wellness Center. Admin dapat melakukan CRUD (*Create, Read, Update, Delete*) aktor dokter. Untuk dokter yang sedang aktif maka akan ada indikator hijau, sedangkan jika dokter sedang tidak aktif maka akan ada indikator merah.



**Gambar 3.22 Halaman Roles**

Halaman roles (Gambar 3.22) berguna untuk memperlihatkan roles apa saja yang terdapat di aplikasi Wellness Center dan siapa saja yang dapat mengakses website admin ini.

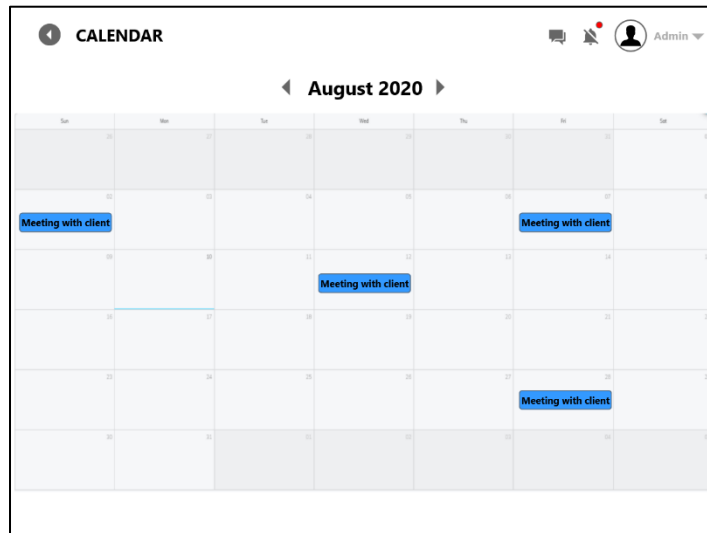


**Gambar 3.23 Halaman Activities**

Gambar 3.23 mencakup segala transaksi yang terjadi di aplikasi Wellness Center. Halaman ini akan menampilkan sebuah tabel yang akan

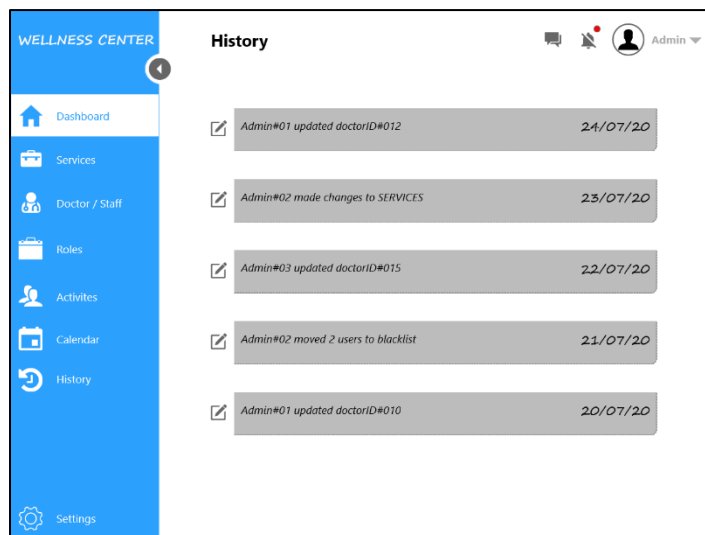


menyediakan informasi mengenai *username*, negara, jenis transaksi, *payment method*, dan jam transaksi tersebut dilakukan.



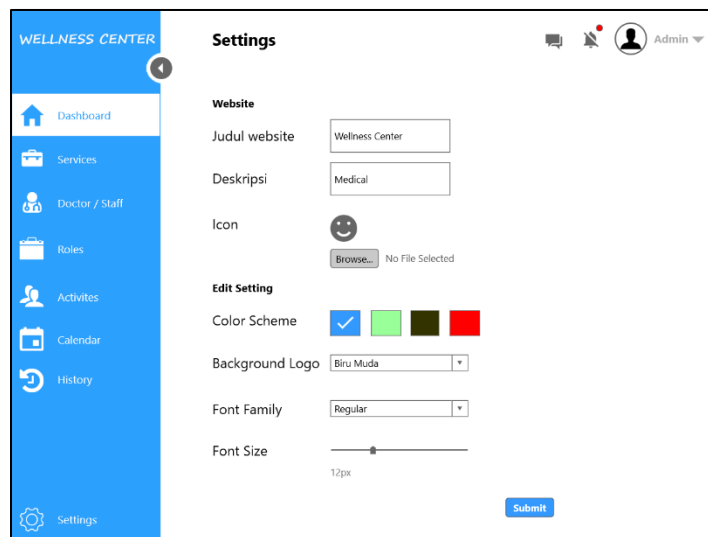
**Gambar 3.24 Halaman Calendar**

Halaman kalender dibuat sebagai pengingat jika terjadi sesuatu *event*, contohnya seperti rapat dengan client / *stakeholder* (Gambar 3.24).



**Gambar 3.25 Halaman History**

Gambar 2.35 merupakan halaman *history* memuat segala aktifitas dan perubahan yang terjadi. Hal ini dibuat untuk mempermudah proses identifikasi jika terjadi sebuah kesalahan karena admin yang bertugas tidak mungkin hanya 1 admin saja.



**Gambar 3.26 Halaman Setting**

Gambar 3.26 merupakan halaman *setting* berfungsi untuk mengatur *layout* dan *appereance* dari website admin.

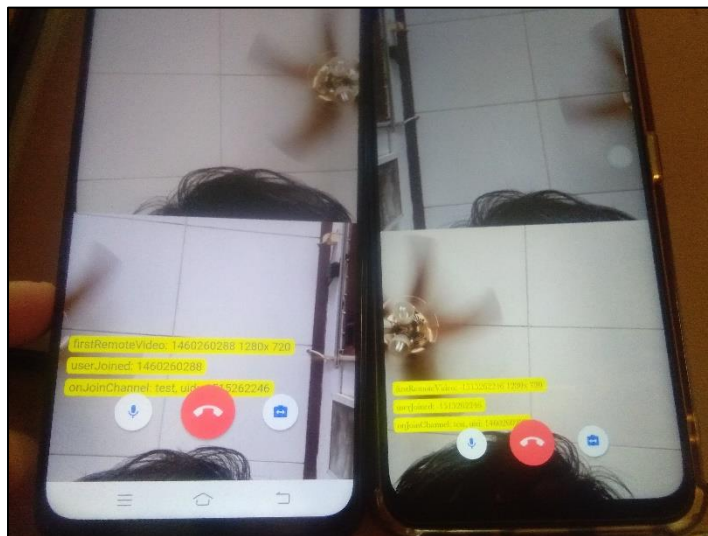
#### **3.3.4. Melakukan *Research* dan Implementasi SDK Video Call (Minggu 2 & 4)**

Guna menghadirkan fitur *video call*, dibutuhkan sebuah SDK Video call yang dapat di implementasikan di *flutter* menggunakan bahasa pemograman *dart*. Selama proses *research*, didapatkan 2 SDK Video call yang baik untuk aplikasi Wellness Center yaitu Agora.io dan Jitsi.

#### 3.3.4.1. Agora.io SDK Video Call

Agora.io merupakan SDK Video call yang dapat diimplementasikan di Android / IOS. Agora.io merupakan SDK video call terbesar didunia yang dibuat oleh anggota awal WebEx. Berikut merupakan tahap pengimplementasian Agora.io

- Buka Agora.io
- *Sign up* dan *login* Agora.io lalu klik *new project* dan submit
- Copy App ID di proyek yang baru dibuat
- Buka Android Studio lalu ke file `settings.dart` (ada di `src>utils`)
- Lalu paste di `const APP_ID=""`;
- Lalu *copy paste* code di project aplikasi Wellness Center

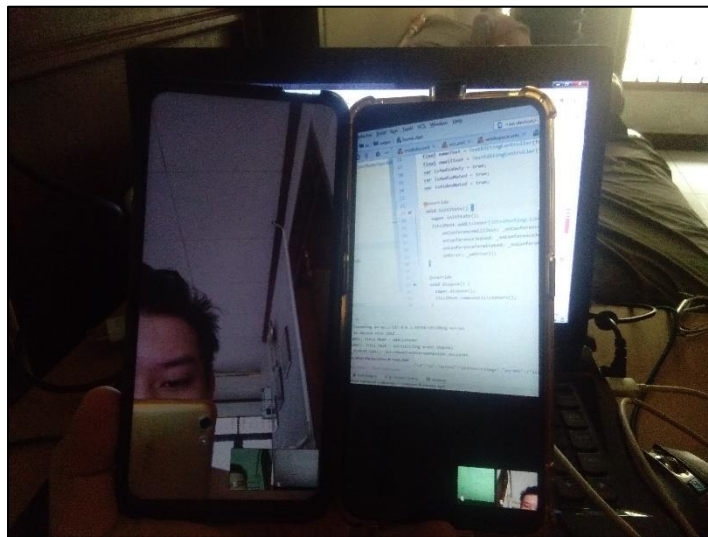


**Gambar 3.27 Hasil Testing Agora Video Call**

Gambar 3.27 merupakan hasil *testing* menggunakan 2 *smartphone*.

#### 3.3.4.2. Jitsi SDK Video Call

Jitsi merupakan salah satu projek *open source video call* yang aman karena didukung oleh *high-grade encryption* sehingga privasi aman. Dalam pengimplementasian Jitsi, Jitsi tidak memerlukan App ID seperti Agora.io karena hanya perlu untuk *copy paste* code ke aplikasi Wellness Center. Namun terdapat sebuah kelemahan yaitu untuk masuk kedalam *video call* hanya perlu memasukkan nama ruangan sehingga orang asing dapat masuk ke dalam *video call*.



**Gambar 3.28 hasil Testing Jitsi Video Call**

Gambar 3.28 merupakan hasil uji coba SDK Video Call Jitsi di flutter menggunakan 2 *smartphone*.

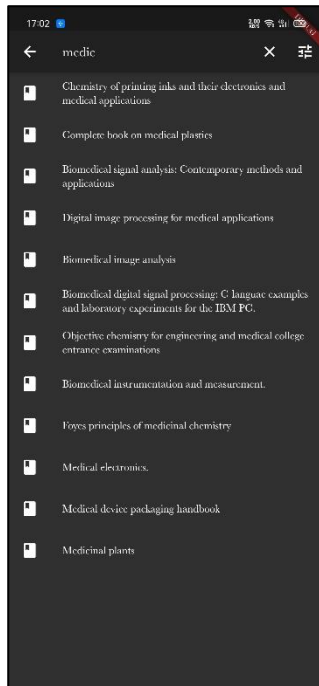
**Tabel 3.2 Perbandingan Agora.io dan Jitsi**

<b>Agora.io</b>	<b>Jitsi</b>
Restful API	Open Source
Gratis , Stabil , Delay dibawah 1 detik	Gratis , Stabil , Delay dibawah 1 detik
Bandwidth 500 - 700 kbps	Bandwidth 500 - 700 kbps
Membutuhkan App ID (Harus register di Agora.io)	Cukup mudah untuk di implementasi (Tidak termasuk penyimpanan data)
Testing dilakukan 10 menit dan lancar	Testing dilakukan 10 menit dan lancar
Otomatis akan terhubung dengan lawan bicara	Perlu memasukkan nama ruangan untuk ikut <i>video call</i>

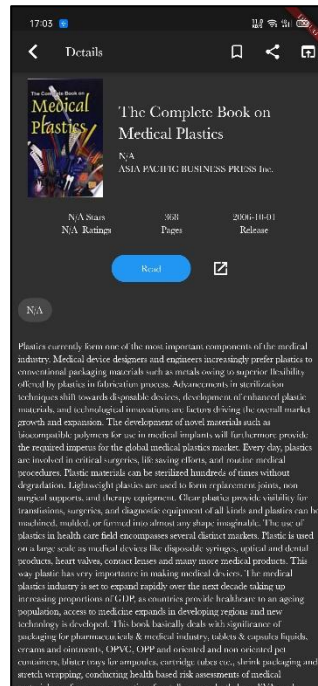
### **3.3.5. Melakukan *Research* dan implementasi Google Book API**

#### **(Minggu 5)**

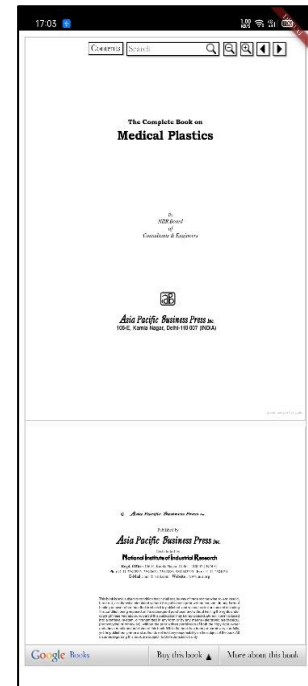
Salah satu fitur dalam aplikasi Wellness Center adalah pengguna dapat membeli dan membaca *e-book* kesehatan oleh karena itu dibutuhkan sebuah API yang dapat menampung dan menampilkan *ebook* tersebut di aplikasi. API yang akan dipakai adalah Google Books. Google Books adalah salah satu API (*Application Programming Interface*) yang mampu membuat sebuah aplikasi dapat melakukan pencarian dan informasi *ebook*.



**Gambar 3.29**  
**Halaman Search**  
**ebook**



**Gambar 3.30**  
**Halaman Informasi**  
**Ebook**



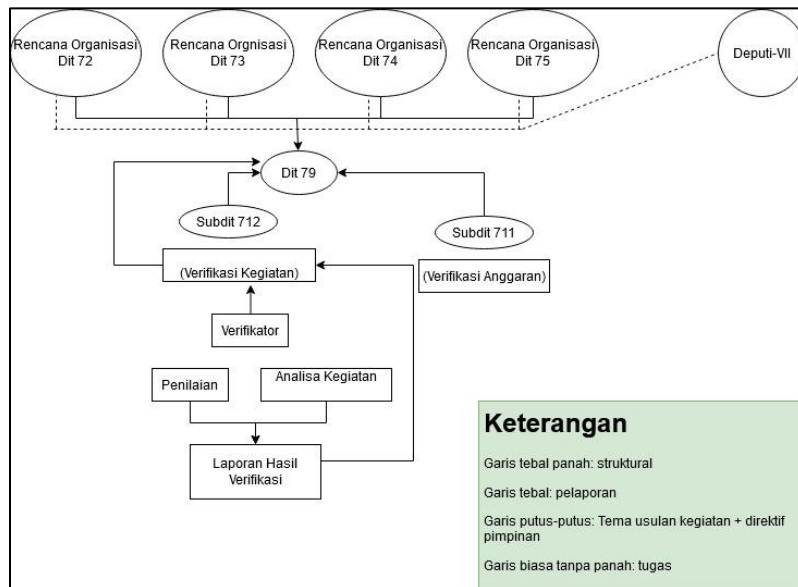
**Gambar 3.31**  
**Membuka ebook**

Diatas ini merupakan hasil *testing* Google Books API di *flutter*. Gambar 3.29 merupakan tahap pencarian *e-book* menggunakan kata kunci, jika memilih suatu buku maka akan keluar halaman yang berisi judul, informasi serta sinopsis dari buku tersebut (Gambar 3.30). Tombol biru berfungsi untuk membuka suatu PDF *reader* untuk membaca *e-book* tersebut (Gambar 3.31).

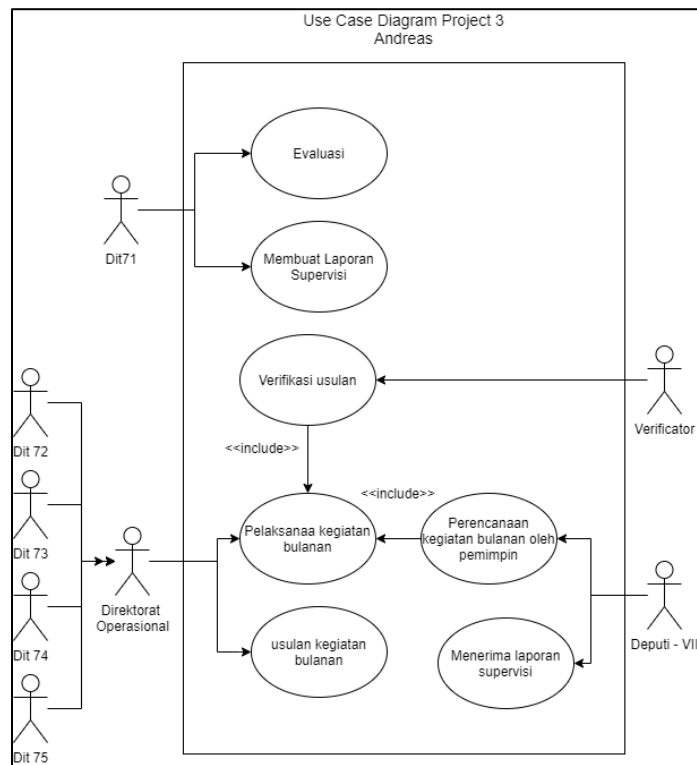
### 3.3.6. Membuat *Use Case Diagram* Aplikasi AKSAN (Minggu 5)

AKSAN (ApliKasi analiSis penilaiAN) merupakan salah satu aplikasi berbasis *web-desktop* dan *web-mobile* yang berguna untuk membuat

rencana kegiatan / operasi rutin. Pembuatan aplikasi AKSAN didorong karena perusahaan ingin mengubah semua sistem dari *paper based* menjadi melalui sistem.



**Gambar 3.32 Proses Bisnis Aplikasi AKSAN**



**Gambar 3.33 Use Case Diagram AKSAN**

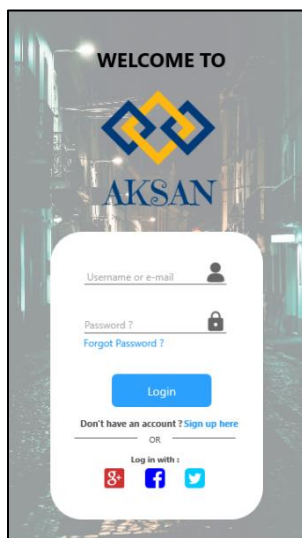
Berdasarkan proses bisnis dan *use case diagram* (Gambar 3.32 dan Gambar 3.33), diketahui bahwa setiap bulan kumpulan dit (dit72, dit74, dit74, dit75) akan membuat sebuah rekomendasi rencana kegiatan yang akan dijalankan perusahaan, rekomendasi tersebut akan diserahkan kepada dit71. Jika dit71 menyetujui rekomendasi tersebut maka dit71 akan memberikan formulir rekomendasi kepada verifikator untuk dinilai. Jika rekomendasi tersebut dinilai baik maka tema kegiatan tersebut akan diterima dan akan dilaksanakan oleh perusahaan. Selain itu juga ada Deputi-VII yang merupakan jabatan tertinggi diperusahaan, jika Deputi-VII mempunyai rekomendasi tema maka akan langsung diterima dan akan dijalankan tanpa meminta persetujuan dari pihak manapun. Pada aplikasi



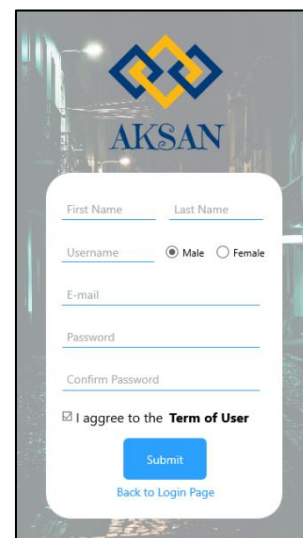
AKSAN akan ada 3 aktor yang dapat *login* ke dalam *website* AKSAN yaitu Deputy, Dit, Verifikator dan Admin.

### 3.3.7. Membuat *Mockup Web-Mobile* AKSAN (Minggu 8-10)

Pada *website* AKSAN, Dit dapat melakukan submit formulir dan melakukan revisi formulir. Verifikator dapat menerima seluruh formulir yang telah disubmit, menilai berdasarkan penilaian SMART (*Specific, Measurable, Achivable, Relevance, dan Time bond*) dan mengirim kembali formulir untuk direvisi. Admin dapat mengatur akun-akun yang dapat mengakses *website* AKSAN. Deputy-VII dapat melihat seluruh form yang telah disubmit, diterima, ditolak, dan direvisi. Berikut merupakan UI dari *website-mobile* AKSAN

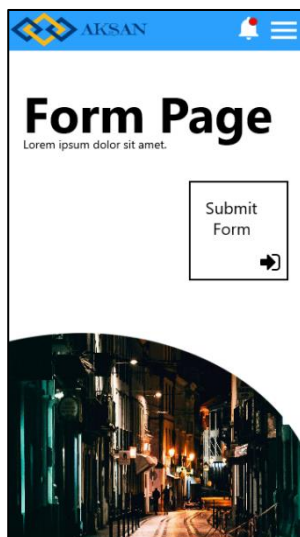


**Gambar 3.34 Halaman Login Web-Mobile AKSAN**

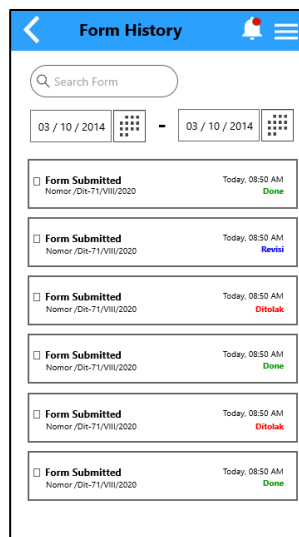


**Gambar 3.35 Halaman Register Web-Mobile AKSAN**

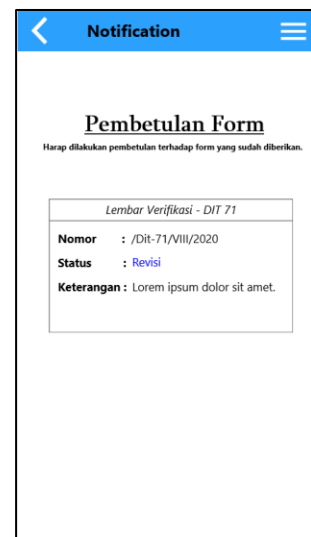
Gambar 3.34 merupakan tampilan awal halaman ketika pengguna pertama kali membuka *website* AKSAN. Pengguna yang belum mempunyai akun harus membuat akun dan mengisi biodata seperti yang ditampilkan di gambar 3.35 .



**Gambar 3.36**  
**Halaman Dashboard**  
**User (DIT)**

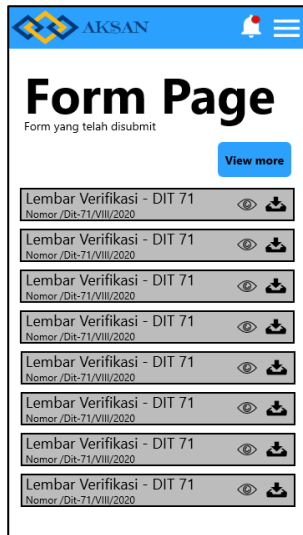


**Gambar 3.37 Semua**  
**Form yang telah**  
**disubmit**

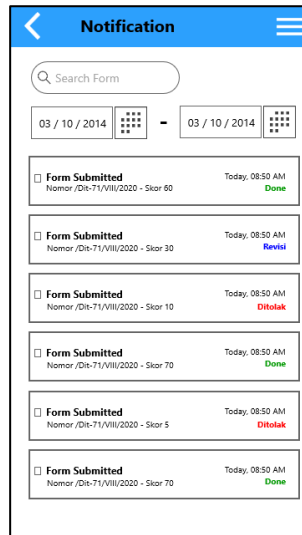


**Gambar 3.38**  
**Halaman Revisi**  
**Form**

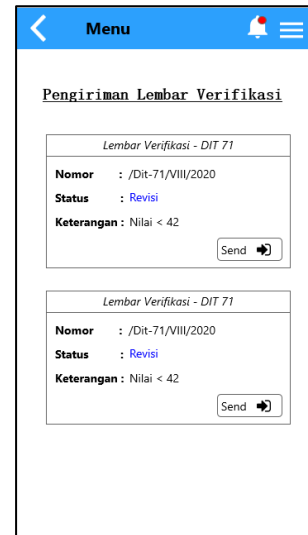
Gambar 3.36 merupakan tampilan *dashboard* akun user (dit). Pada halaman ini pengguna dapat mensubmit formulir rencana kegiatan. Jika pengguna menekan tombol *sidebar* di kanan atas akan muncul menu history yang berisi form-form yang sudah disubmit (Gambar 3.37). Disini pengguna dapat mengetahui status dari form tersebut (Diterima, ditolak atau direvisi). Jika ada sebuah form yang harus direvisi maka akan ada notifikasi kanan atas halaman dashboard (Gambar 3.38).



**Gambar 3.39**  
**Halaman Dashboard**  
**Verifikator**



**Gambar 3.40 Form-**  
**form yang telah**  
**disubmit DIT**



**Gambar 3.41**  
**Pengiriman Form**  
**untuk Revisi**

Gambar 3.39 merupakan halaman dashboard dari verifikator. Halaman ini akan menampilkan seluruh form yang telah disubmit oleh dit. Verifikator juga dapat melihat form yang telah dinilai, pada halaman notifikasi (Gambar 3.40) verifikator dapat mengirim form yang dinilai kurang baik untuk direvisi oleh dit (Gambar 3.41).

### **3.3.8. Membuat Website Company Profile Wellness Center (Minggu 6-8)**

Untuk memperkenalkan aplikasi kesehatan Wellness Center ke masyarakat luar, PT. VIVA VELOVE VIKTORI membuat sebuah *website profile* khusus untuk Wellness Center. Pembuatan *website* ini menggunakan Laravel dan XAMPP. Penggunaan Laravel dikarenakan oleh permintaan Pak Arif selaku penanggung jawab proyek pembuatan *website* dan juga

penggunaan Laravel akan sangat membantu pengerjaan *website* menjadi lebih cepat karena Laravel akan memaksimalkan penggunaan PHP. 2 *tools* Laravel yang sangat membantu adalah *composer* dan *artisan*.

*Composer* merupakan sebuah kumpulan *library* yang terkumpul didalam suatu *file* *.json*. sedangkan *artisan* merupakan sekumpulan perintah-perintah yang akan dijalankan didalam *command line*, perintah tersebut akan digunakan untuk membuat *controller*.

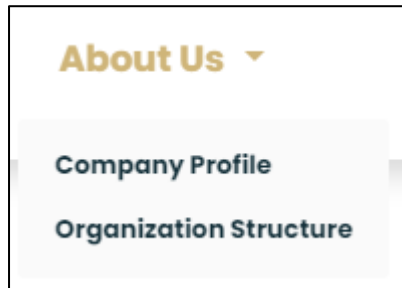
Halaman-halaman yang dibuat untuk *website* Wellness Center ditentukan oleh Pak Arif dan isi konten dari setiap halaman dibiarkan kosong karena akan diisi sendiri oleh pihak PT. VIVA VELOVE VIKTORI.

Berikut merupakan *website* Wellness Center



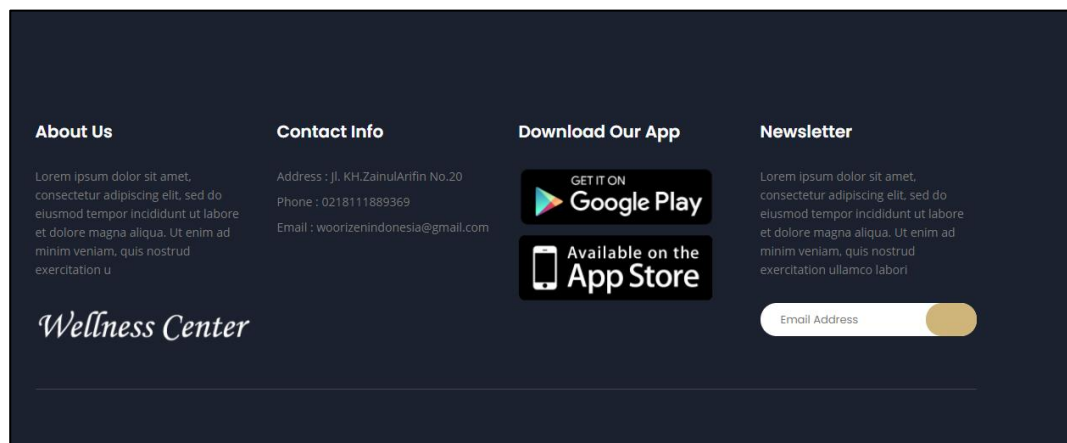
**Gambar 3.42 Header Website Wellness Center**

Gambar 3.42 merupakan tampilan *header* dari *website* Wellness Center. *Header* ini diposisikan sebagai *fixed* yang berarti walaupun pengguna melakukan *scroll*, *header* tersebut tetap akan terlihat. Dalam *navigation bar* terdapat logo Wellness Center, menu, *contact us*, *about us*, *download app*, dan sosial media seperti *facebook*, *Instagram*, *twitter* dan *Whatsapp*.



**Gambar 3.43 Dropdown Menu About Us**

Di dalam menu *About us* akan terdapat *dropdown menu* 2 pilihan yaitu *company profile* dan *organization structure* (Gambar 3.43).



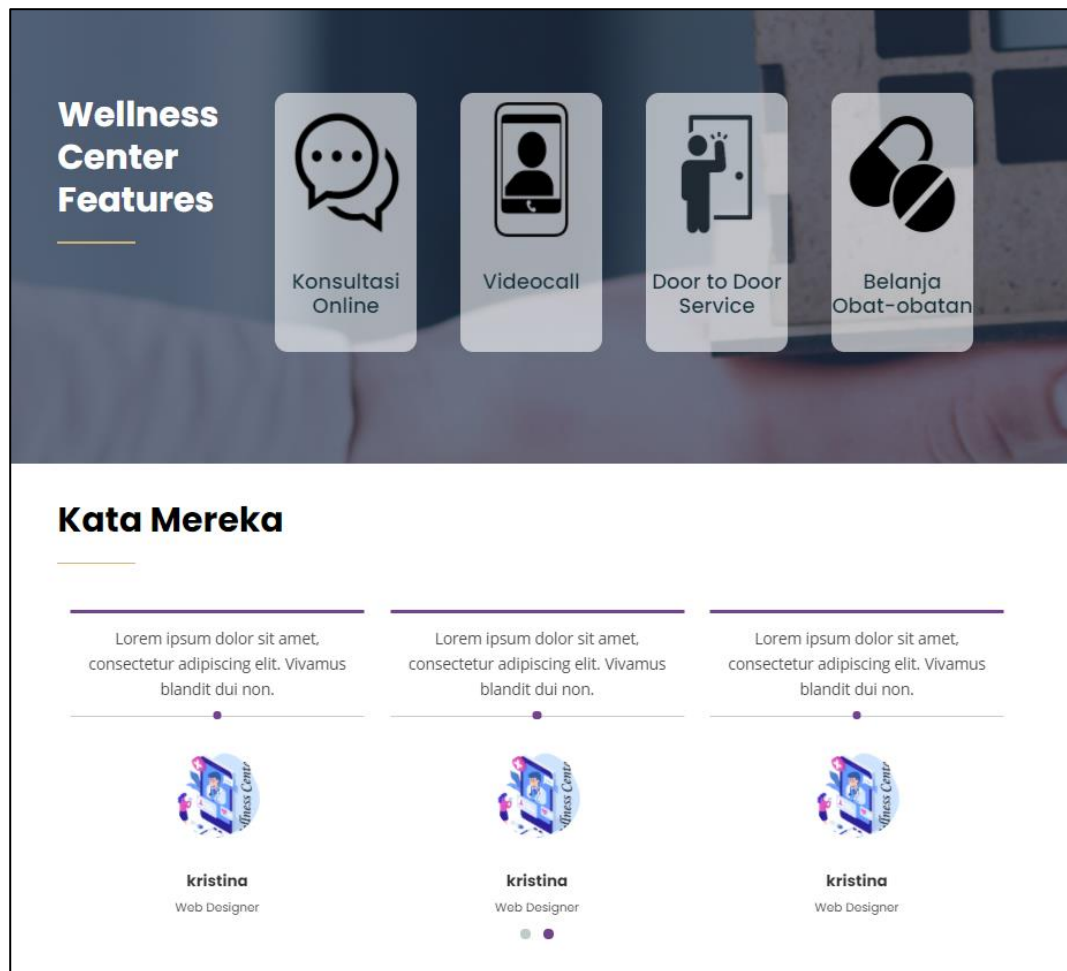
**Gambar 3.44 Footer Website Wellness Center**

Gambar 3.44 merupakan bagian *footer* dari semua halaman, bagian *footer* terdapat *about us*, *contact info*, tombol untuk mengunduh aplikasi Wellness Center di *Appstore* maupun *Google Play*, dan *newsletter*.



**Gambar 3.45 Homepage Atas Website Wellness Center**

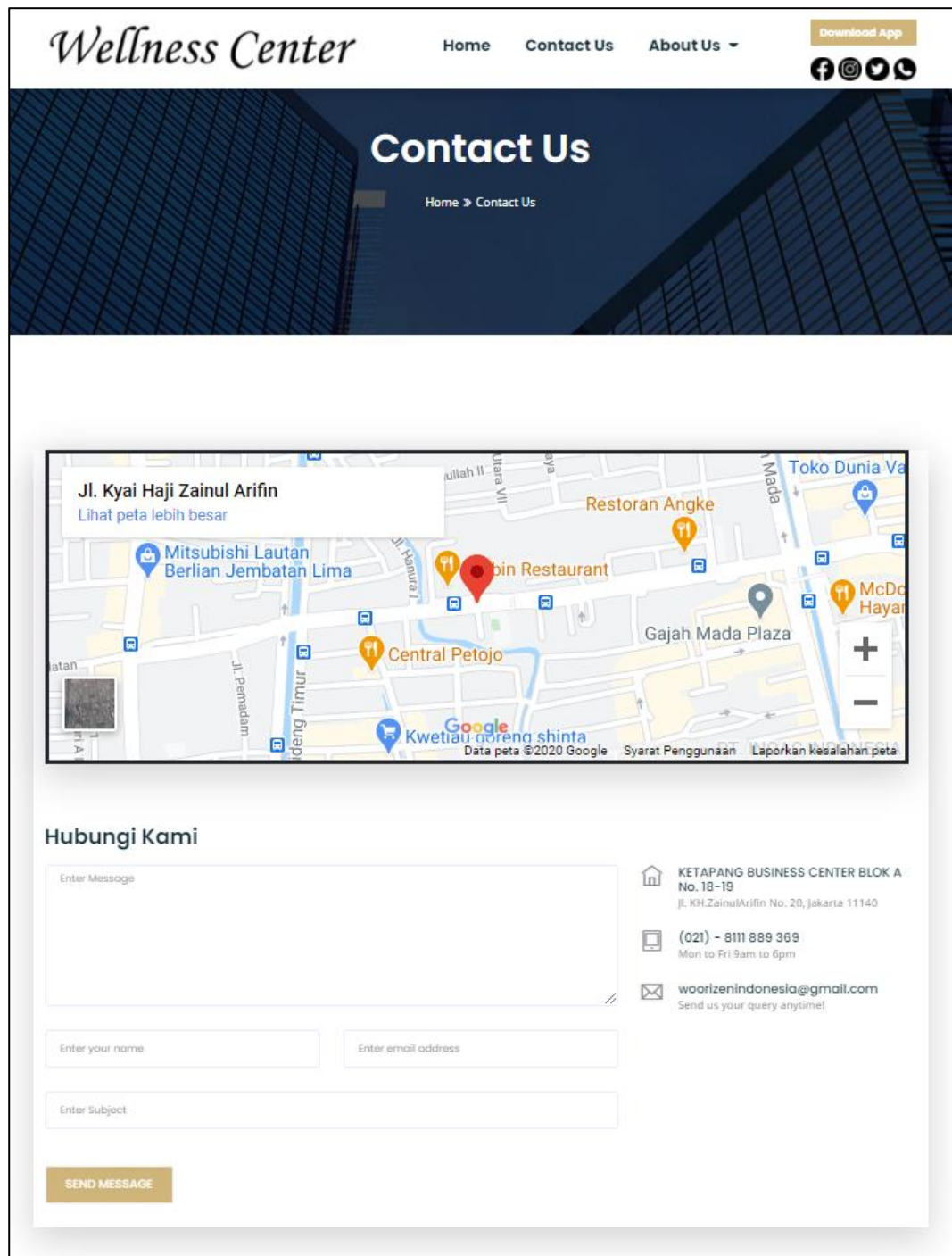
Ini merupakan halaman *home* bagian atas (Gambar 3.45), pada halaman *home* terdapat jumbotron yang berisi deskripsi singkat mengenai apa itu aplikasi Wellness Center berserta tombol *download* jika pengunjung ingin mengunduh aplikasi Wellness Center. Selain itu terdapat juga konten yang berisi kelebihan Wellness Center dibandingkan dengan aplikasi kesehatan lainnya.



**Gambar 3.46 Homepage Bawah Website Wellness Center**

Pada bagian bawah (Gambar 3.46), terdapat list fitur-fitur yang disediakan oleh aplikasi Wellness Center dan juga kata-kata testimoni dari para pengguna menggunakan *carousell*.



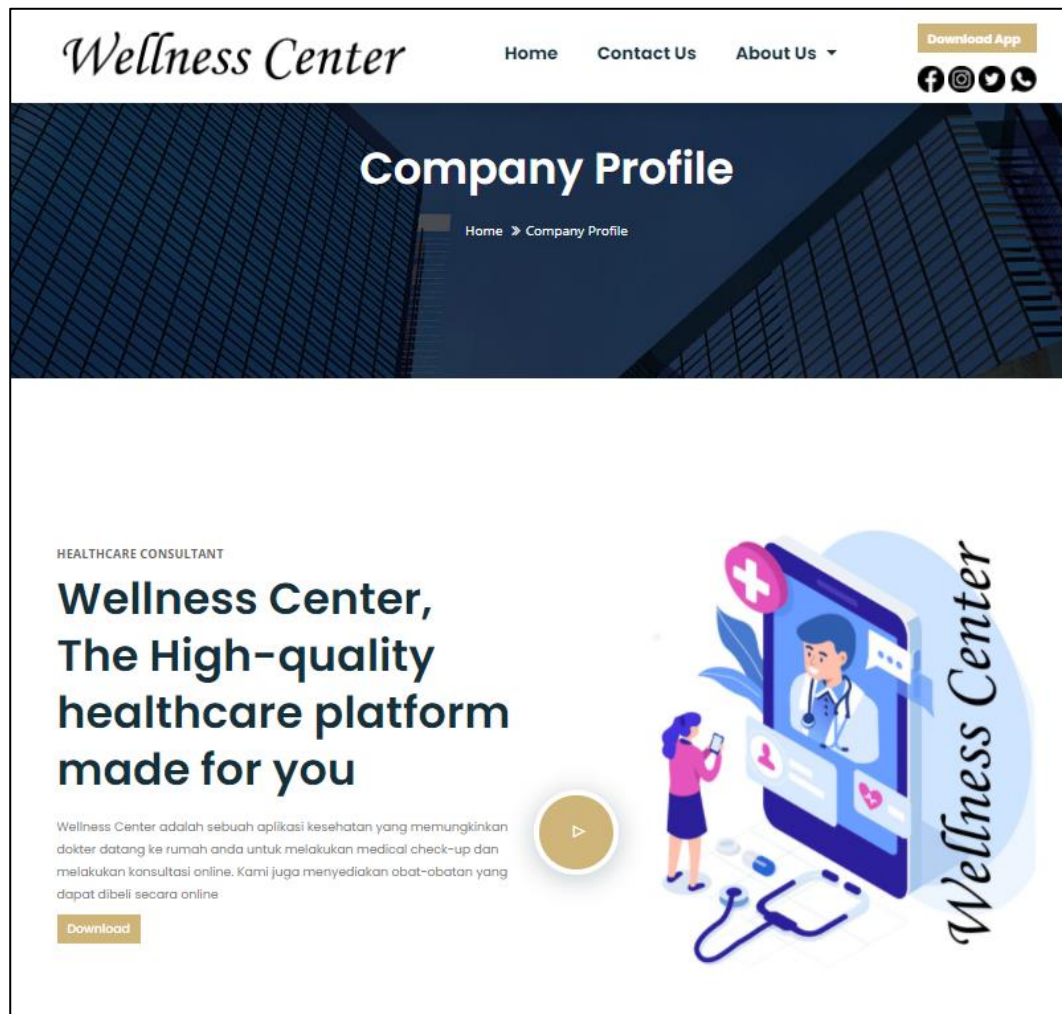


**Gambar 3.47 Halaman Contact Us**

Gambar 3.47 merupakan halaman *About Us*, pada halaman ini pengguna dapat mengirimkan pesan kepada pengelola Wellness Center selain itu pengguna juga dapat menekan peta yang secara otomatis akan

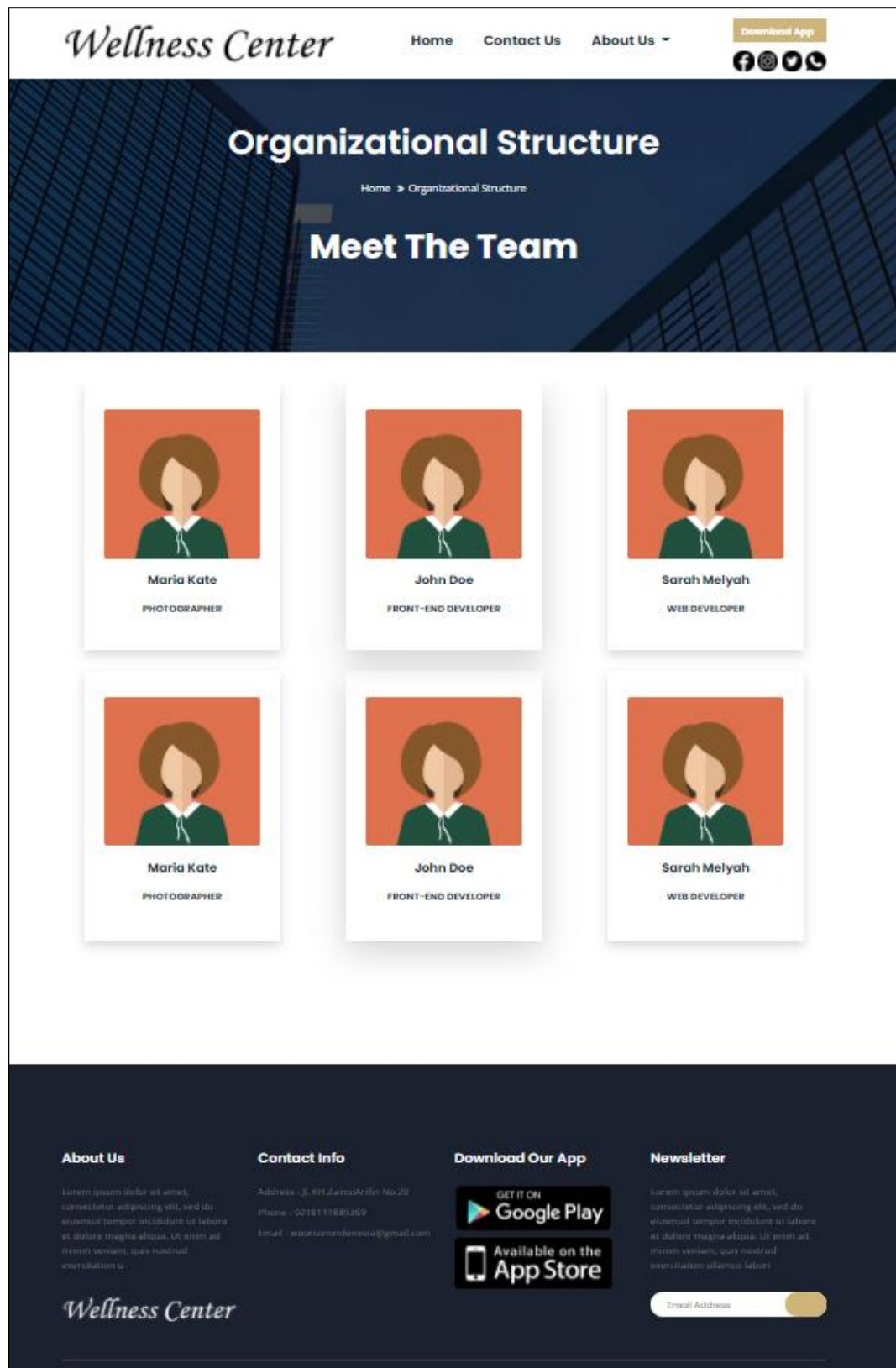


membuka aplikasi *google maps*. Dibagian kanan terdapat alamat lengkap PT.Viva Velove Viktori, nomor telepon, dan juga alamat *email*.



**Gambar 3.48 Halaman Company Profile**

Gambar 3.48 merupakan halaman *company profile* yang berada di menu *about us*. Halaman ini berisi semua informasi mengenai aplikasi Wellness Center.



Gambar 3.49 Halaman Organization Structure

Dan halaman terakhir pada *website* ini adalah halaman *organization structure*. Halaman ini memuat semua orang-orang penting di balik PT. VIVA VELOVE VIKTORI (Gambar 3.49).

### 3.4. Kendala yang Dihadapi

Dalam pelaksanaan kerja magang, terdapat beberapa kendala yang menghambat proses kerja magang yaitu :

- Kurangnya pemahaman mengenai *flutter* dan Bahasa pemrograman *dart* yang belum pernah diajarkan di kuliah.
- Kurangnya pemahaman mengenai *Laravel* dalam membuat *website*.
- Kesulitan dalam membuat UI / desain antarmuka karena kurangnya informasi mengenai proses bisnis yang diberikan oleh PT. VIVA VELOVE VIKTORI.
- Sulit berkomunikasi dengan team dan pembimbing lapangan karena WFH (*work from home*).

### 3.5. Solusi atas Kendala

Solusi dalam mengatasi kendala yang dihadapi pada saat pelaksanaan kerja magang adalah sebagai berikut :

- Mempelajari lebih lanjut *flutter* dan bahasa pemrograman *dart* melalui *youtube* dan internet.
- Mempelajari lebih lanjut penggunaan *Laravel* melalui *youtube* dan internet dalam pembuatan *website*.

- Memberikan update secara mingguan yang di-*upload* ke *google drive* untuk memberikan progres projek yang sedang digunakan.
- Melakukan *voice call* mingguan dengan pembimbing lapangan guna mendapatkan *feedback* dari pembimbing lapangan atas pekerjaan yang telah dibuat.